

# پیشنهاد اجرای طرح تحلیل مدل های کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد دیجیتال

کارفرما:

مرکز توسعه تجارت الکترونیک

مجری طرح:

سید احسان ملیحی

عضو هیات علمی گروه مهندسی صنایع،

دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه خوارزمی

## ۱- عنوان طرح:

تحلیل مدل های کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد دیجیتال

## ۲- نوع طرح: کاربردی، توسعه ای

## ۳- خلاصه مشخصات مجری:

سید احسان ملیحی

دکتری مهندسی صنایع

عضو هیات علمی گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه خوارزمی

آدرس: تهران، خیابان مفتح، تقاطع خیابان سمیه، دانشگاه خوارزمی، طبقه دوم

پست الکترونیکی: malihi@khu.ac.ir

## ۴- بیان مساله و ادبیات موضوع

کسب و کارهای الکترونیکی نقش مهمی در توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور ایفا می کنند. اقبال بخش های مختلف جامعه به استفاده از خدمات خدمات دیجیتال طی سالهای اخیر باعث شده است تا جایگاه و سهم اقتصادی کسب و کارهای الکترونیکی در اقتصاد ملی ارتقا یابد. به گونه ای که هر ساله شاهد تولد و معرفی کسب و کارهای نوظهور اینترنتی هستیم که در موارد متعددی مانند بازارها و فروشگاه های اینترنتی، تاکسی های اینترنتی، بانکداری اینترنتی و خدمات مالی الکترونیکی، موقعیتی تثبیت شده در زندگی روزمره مردم پیدا کرده است.

عموما در ادبیات موضوع مدل های کسب و کار، فعالیت های اقتصادی بنگاه از نگاه خرد و درون بنگاهی تحلیل و بررسی می شود. در طراحی مدل های کسب و کار مهمترین هدف طراح و کارآفرین، ارایه ارزشی پایدار و ارزشمند به مشتری و خلق پول برای ادامه فعالیت های بنگاه است. معمولا این رویکرد در طراحی مدل های کسب و کار دامنه یک فعالیت اقتصادی را در محدوده یک بنگاه دنبال می کند. این در حالی است که اقتصاد دیجیتال به عنوان یک بخش اقتصادی نوظهور و با پتانسیل بالای رشد، زمانی می تواند به بالندگی مطلوب برسد که کسب و کارهای موجود بتوانند:

(۱) بالاترین سطح از حقوق مصرف کنندگان خدمات کسب و کارهای الکترونیکی را تضمین کنند تا پایداری کسب و کار در سطح کلان محقق شود.

- ۲) کسب و کارهای مختلف الکترونیکی در قالب یک سیستم به هم پیوسته و زنجیره های ارزش ملی، خلاها و ناکارآمدی های موجود را پوشش داده و مزیت های جدید اقتصادی را معرفی کند. لذا این مساله از منظر حاکمیتی قابل طرح است که :
- ۱- برای ارزیابی یک مدل کسب و کار از منظر تاثیرگذاری بر اقتصاد ملی در حوزه اقتصاد دیجیتال، چه چهارچوبی مناسب است؟
- ۲- مدل و مکانیزم مناسب برای سنجش تعهد کسب و کارهای الکترونیکی به حمایت از حقوق مصرف کنندگان خدمات الکترونیکی در اقتصاد دیجیتالی چیست؟
- ۳- مدل های جدید کسب و کار در اقتصاد دیجیتال کدامند؟

### ۵- سوالات تحقیق

- ۱- متغیرهای اصلی در طراحی یک مدل کسب و کار الکترونیکی کدامند؟
- ۲- عوامل و متغیرهای اصلی اقتصاد دیجیتال که از منظر دولت می بایست با توسعه کسب و کارهای الکترونیکی توسعه یابند کدامند؟
- ۳- چه رابطه ای بین متغیرهای اصلی طراحی یک مدل کسب و کار الکترونیکی با عوامل و متغیرهای اصلی اقتصاد دیجیتال وجود دارد؟
- ۴- چه مدلهای، رویکردها یا سیاست هایی از منظر توسعه اقتصاد دیجیتال می بایست در ارتباط با توسعه کسب و کارهای الکترونیکی مورد تاکید قرار گیرد؟ به عبارت دیگر دولت در چه چهارچوبی جایگاه مدل های کسب و کار اینترنتی را اقتصاد دیجیتال مشخص نماید؟
- ۵- حقوق اصلی مصرف کنندگان در استفاده از خدمات کسب و کارهای الکترونیکی چیست؟
- ۶- چه راهکارهایی برای تضمین و ارزیابی کسبو کارهای الکترونیکی، از منظر رعایت حقوق مصرف کنندگان وجود دارد؟
- ۷- مدل پویای توسعه اقتصاد دیجیتال با در نظر گرفتن نقش مدل های کسب و کار الکترونیکی چیست؟

### ۶- اهداف و خروجی های مشخص تحقیق:

- مدل ارزیابی مدل های کسب و کار الکترونیکی از منظر تاثیرگذاری بر اقتصاد دیجیتال
- معرفی فرآیندهای ارتقا سطح رعایت حقوق مصرف کنندگان توسط کسب و کارهای اینترنتی
- مدل های جدید کسب و کار در اقتصاد دیجیتال

## ۷- مراحل انجام طرح

فاز ۱- تدوین سند منشور طرح

فاز ۲- شناسایی انواع مدل های کسب و کار الکترونیکی در اقتصاد دیجیتال در دنیا

فاز ۳- شناسایی چگونگی تاثیرگذاری توسعه مدل های کسب و کار اینترنتی بر اقتصاد دیجیتال و شناسایی چالش ها و فرصت های پیش رو

فاز ۴- شناسایی روش های ارزیابی و محافظت از حقوق مصرف کنندگان و مشتریان کسب و کارهای الکترونیکی در فضای اقتصاد دیجیتال

فاز ۵- شناسایی رویکردها و روش های پیش رو جهت توسعه کسب و کارهای الکترونیکی با هدف توسعه اقتصاد دیجیتال

## ۸- روشها و تکنیک های مورد استفاده در اجرای مراحل طرح

در هر یک از فاز های انجام طرح بنا به نیاز از یک یا چند روش به شرح ذیل استفاده می شود:

- مطالعه تطبیقی و بررسی تجارب برتر و همسان
- مرور ادبیات موضوع در حوزه مدل های کسب و کار الکترونیکی نوین، حمایت از حقوق مصرف کنندگان الکترونیکی، توسعه اقتصاد دیجیتال
- مصاحبه خبرگان
- تحلیل از طریق مدل سازی سیستم های پویا
- تحلیل محتوی

**۹- هزینه اجرای طرح**

عنوان فاز	نفر ساعت	هزینه واحد(ریال)	هزینه کل
فاز ۱- تدوین سند منشور طرح	۵۰	۳۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
فاز ۲- شناسایی انواع مدل های کسب و کار اقتصاد دیجیتال	۲۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
فاز ۳- شناسایی تاثیر مدل های کسب و کار اینترنتی بر اقتصاد دیجیتال	۳۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
فاز ۴- شناسایی روش های ارزیابی حقوق مصرف کنندگان اینترنتی	۳۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
فاز ۵- شناسایی سیاست ها و رویکردهای توسعه کسب و کارهای الکترونیکی	۱۵۰	۳۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
هزینه های جانبی و پیش بینی نشده	-	-	۲۶,۰۰۰,۰۰۰
مجموع	۱۰۰۰	-	۳۲۶,۰۰۰,۰۰۰

**۱۰- زمانبندی اجرای طرح**

شماره فاز	هفته											
	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	
فاز ۱	*											منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
فاز ۲		*	*	*	*	*	*	*	*	*		
فاز ۳				*	*	*	*	*	*	*		
فاز ۴					*	*	*	*	*	*	*	
فاز ۵								*	*	*	*	

## ۱۱- سوابق اجرایی مجری طرح

سید احسان ملیحی

عضو هیات علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه خوارزمی

تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۰۶۴۴۰۴

ایمیل: ehsan.malihi@gmail.com

## تحصیلات

- دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۱
- کارشناسی ارشد مهندسی صنایع-سیستمهای اقتصادی اجتماعی، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۴
- کارشناسی مهندسی صنایع- تکنواوژی صنعتی، دانشگاه صنعتی اصفهان، ۱۳۸۱

## سوابق شغلی

رئیس گروه دولت الکترونیک سازمان اداری و استخدامی

عضو هیات علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

## حوزه های تخصصی

- مدیریت فرآیندهای کسب و کار، هوش فرآیندهای کسب و کار
- تحلیل و طراحی سیستم ها و نظام های مدیریتی
- طراحی و بهبود مدل های کسب و کار
- مدیریت فناوری اطلاعات، سیستم های اطلاعات مدیریت، هوش کسب و کار

## تقدیرها

- فارغ التحصیل ممتاز کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی اصفهان، ۱۳۸۱
- مترجم کتاب مدل های کسب و کار با رویکرد استراتژیک، کتاب شایسته تقدیر در هفدهمین دوره کتاب سال دانشجویی در زمینه کار آفرینی، ۱۳۸۹، جهاد دانشگاهی
- تقدیر از مشارکت در تدوین مفاد و مستندات برنامه ششم توسعه از طرف رئیس شورای برنامه ریزی نظام اداری، ارتقا سلامت اداری و دولت الکترونیک در سال ۹۴
- تقدیر از اجرایی نمودن جایزه دولت الکترونیک از طرف رئیس امور توسعه دولت الکترونیک در سال ۱۳۹۵
- تقدیر از مشارکت در هدایت و پیش برد امور مربوط به دولت الکترونیک در سازمان پزشکی قانونی از طرف معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی سازمان پزشکی قانونی در سال ۱۳۹۵

- تقدیر از مشارکت در طرح شناسایی خدمات دستگاه های اجرایی از طرف رییس امور توسعه دولت الکترونیک در سال ۱۳۹۴
- تقدیر از ارائه و تبیین نقشه راه مدیریت فرآیندهای سازمانی از طرف معاون تجهیز منابع و امور مجلس معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور در سال ۱۳۹۳
- تقدیر از پیاده سازی سامانه کنترل پروژه و بودجه و اعتبارات مرکز مطالعه و پژوهش های لجستیکی از طرف رییس مرکز در سال ۱۳۸۵

### اهم فعالیت ها در سازمان اداری و استخدامی

۱. تدوین دستورالعمل اصلاح فرآیندها و روش های انجام کار
۲. ارزیابی عملکرد ۱۰۴ دستگاه اجرایی در حشواره شهید رجایی طی سالهای ۹۵،۹۶ و ۹۷ در زمینه فرآیندها، میزخدمت، آموزش فناوری اطلاعات
۳. راهبری اجرای دستورالعمل اصلاح فرآیندها در دستگاه های منتخب
۴. تدوین پیش نویس مواد برنامه ششم توسعه
۵. تدوین دستورالعمل آموزش فناوری اطلاعات کارکنان دولت
۶. تحلیل طراحی و پیاده سازی سامانه هوشمند اجرای فرآیند آموزش
۷. تدوین دستورالعمل جایزه دولت الکترونیک جمهوری اسلامی ایران
۸. راهبری اجرای اولین دوره جایزه دولت الکترونیک جمهوری اسلامی ایران در سال ۹۶
۹. تدوین دستورالعمل میز خدمت و تدوین نظام اجرایی آن
۱۰. مدیر میز خدمت کشور

## فعالیت های حرفه ای

- |   |   |
|---|---|
| <b>مدیریت<br/>فناوری<br/>اطلاعات و<br/>ارتباطات</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• طراحی جایزه عالی فناوری اطلاعات شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، ۱۳۹۱، مجری طرح</li><li>• طراحی و اجرای مدل شناسایی و احصا فرآیندهای سازمانی از قواعد و دستورالعمل ها جهت سیستم نظارت بر خط، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، ۱۳۹۱، مجری طرح</li><li>• طراحی طرح راه اندازی مرکز نوآوری بانکداری الکترونیک، بانک تجارت به نمایندگی از بانک مرکزی، ۱۳۹۰، مشاور طرح</li><li>• بررسی موانع، مشکلات و ارائه راهکار جهت سیستم های پرداخت الکترونیک، سازمان فناوری اطلاعات و بانک مرکزی، ۱۳۸۹، مجری طرح</li><li>• تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات، شرکت توسعه منابع آب و نیرو، ۱۳۸۶، مجری طرح</li><li>• تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات، اداره کل تعاون آذربایجان غربی، ۱۳۸۵، مجری طرح</li><li>• تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات، اداره کل راه و ترابری آذربایجان غربی، ۱۳۸۵، مجری طرح</li></ul> |
| <b>تحول<br/>اداری و<br/>اصلاح<br/>فرآیندها</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• طراحی و اجرای جایزه دولت الکترونیک، سازمان اداری و استخدامی کشور، ۱۳۹۵، مجری</li><li>• طراحی دستورالعمل اصلاح فرآیندهای دستگاه های اجرایی، سازمان اداری و استخدامی کشور، ۱۳۹۳، مجری</li><li>• مهندسی مجدد فرآیندها، شهرداری قم، ۱۳۹۲، ناظر طرح</li><li>• مهندسی مجدد فرآیندها، شرکت توسعه منابع آب و نیرو، ۱۳۸۶، مجری طرح</li><li>• مهندسی مجدد فرآیندها، دانشکده فنی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸، مدیر اجرایی طرح</li><li>• مهندسی مجدد فرآیندها، موسسه پژوهش و برنامه ریزی وزارت علوم، ۱۳۸۷، مجری طرح</li><li>• مهندسی مجدد ساختار و فرایندهای وزارت تعاون، ۱۳۸۲، کارشناس طرح</li></ul>  |



<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه راه کارهای مشتری مداری به منظور ارتقاء حقوق مصرف کننده، مرکز مطالعات و پژوهشهای بنیادی انقلاب اسلامی، ۱۳۹۲، مجری طرح</li> <li>• مطالعات توجیهی اقتصادی و فنی ده ها طرح تولیدی و اقتصادی، گروه صنعتی تابان افلاک پویا، ۱۳۸۵ ، کارشناس مسئول طرح های سرمایه گذاری</li> <li>• تدوین و اجرای مدل کسب و کار مدرسه عالی مدیریتی، گروه صنعتی تابان افلاک پویا، ۱۳۸۹، مجری طرح</li> <li>• طراحی مدل کسب و کار مرکز نوآوری بانکداری الکترونیک، بانک تجارت، ۱۳۸۸</li> </ul>	<p><b>توسعه کسب و کار</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• طراحی سیستم نرم افزاری تحلیل استراتژیک داده های عملیاتی بانک کشاورزی به منظور کاهش مطالبات معوق، بانک کشاورزی، ۱۳۹۱، مجری طرح</li> <li>• طرح مدل سازی لایه کسب و کار سیستم بانکداری پایه، بانک تجارت، ۱۳۸۸، مشاور طرح</li> <li>• طراحی جایزه تعالی تامین کنندگان اقلام دفاعی، مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی، ۱۳۹۱، مجری طرح</li> <li>• طراحی مدل کاهش مصرف سوخت خودرویی، مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی، ۱۳۹۱، مجری طرح</li> <li>• طراحی مدل کشف قیمت اقلام دفاعی، مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی، ۱۳۹۱، مجری طرح</li> <li>• طراحی و پیاده سازی نرم افزار ارزیابی عملکرد، بعثه مقام معظم رهبری، ۱۳۸۸، مجری طرح</li> </ul>	<p><b>توسعه روش ها و سیستم های مدیریتی</b></p>

## سوابق تدریس

- مدل های کسب و کار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، ۲ ترم
- سیستم های داینامیکی، دانشگاه خوارزمی، ۲ ترم
- مهندسی مجدد فرآیندهای سازمانی، کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال و تهران جنوب، ۵ ترم
- سیستم های اطلاعات مدیریتی، کارشناسی ارشد، دانشگاه خوارزمی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، ۱۴ ترم
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک، کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال و تهران جنوب، ۴ ترم
- برنامه ریزی استراتژیک، کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، ۳ ترم

- روش تحقیق، کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، ۲ ترم
- اصول مهندسی مالی، کارشناسی ارشد، دانشگاه خوارزمی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، ۶ ترم
- ارزیابی کار و زمان، کارشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، ۱۴ ترم
- برنامه ریزی تعمیرات و نگهداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، ۵ ترم
- برگزاری دوره های مدیریتی اصلاح و بهبود فرآیندهای کسب و کار، سازمان بهزیستی کشور، سازمان هواپیمایی کشوری، سازمان سنجش و آموزش کشور، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، شهرداری قم و ...

## عناوین پایان نامه های کارشناسی ارشد به عنوان استاد راهنما

۱. شناسایی اهرم های توسعه دولت الکترونیک از منظر نوع خدمات
۲. طراحی الگوی به اشتراک گذاری دانش مشتری در فرآیند خرید های اینترنتی
۳. طراحی و پیاده سازی سیستم توصیه گر به منظور انتخاب شایسته ترین افراد در فرآیند استخدام، مطالعه مرودی بانک دی
۴. طراحی مدل و اندازه گیری تاثیر رسانه های اجتماعی مجازی بر قصد خرید مشتری، مطالعه مرودی تاثیر اینستاگرام بر قصد خرید مشتری
۵. ارایه مدلی به منظور بهبود فرآیندهای کسب و کار با رویکرد مدیریت تعاملات انسانی، مطالعه مرودی فرایند انجام تحقیقات دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال
۶. ارایه مدلی به منظور تعیین پرهزینه ترین حالات فرآیندی: مطالعه مرودی فرآیند لیزینگ خودرو
۷. ارایه مدلی به منظور تعیین پریسک ترین حالات فرآیندی: مطالعه مرودی شرکت ایساکو فرآیند تامین قطعات
۸. ارائه مدلی به منظور بهبود کیفیت فرآیندهای کسب و کار از منظر امنیت: مطالعه مرودی فرآیند خرید الکترونیکی
۹. شناسایی عوامل مؤثر در موفقیت طرح های سرمایه گذاری خطرپذیر به شیوه سرمایه گذاری جمعی
۱۰. شناسایی ویژگی های حیاتی در اپلیکیشن های موبایل از منظر المان های طراحی رابط کاربری: مطالعه مرودی اپلیکیشن های برتر در آبل
۱۱. بررسی تاثیر عملکرد گردش شغلی در چهارچوب فرآیندها بر عملکرد کارکنان، مطالعه مرودی شرکت ملی نفت ایران

## انتشارات و فعالیت های پژوهشی

- ترجمه کتاب مدل های کسب و کار با رویکرد استراتژیک، انتشارات رسا، ۱۳۸۹
- ۱. مدل شناسایی مؤثرترین قواعد کسب و کار تعبیه شده در سیستم های اطلاعاتی برای دستیابی به انتظارات استراتژیک با استفاده از تئوری مجموعه های ژولیده مطالعه ی موردی: فرآیند اعطای تسهیلات در بانک، نشریه علمی و پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۳، شماره ۸، پاییز ۱۳۹۰، ۱۹-۴۲.
- ۲. مکان یابی بهینه ایستگاه های بازرسی در خطوط تولید سریالی، مجله علمی- پژوهشی بین المللی علوم مهندسی علم و صنعت، روزه ۱۷، شماره ۲، ۹-۱۷، ۱۳۸۵
- ۳. معماری کلان زنجیره عرضه چای ایران، پژوهشنامه بازرگانی، دوره ۱۲، شماره ۴۶، ۱۱۹-۱۴۳، ۱۳۸۷
- 3. Malihi, Ehsan, and Mohammad Aghdasi. "A decision framework for optimisation of business processes aligned with business goals." *International Journal of Business Information Systems* 15, no. 1 (2014): 22-42.
- 4. Malihi, Ehsan, Farzad Movahedi-Sobhani, and Mohammad Aghdasi. "Customisation of master data elements in ERP systems aligned with business goals." *International Journal of Information Systems and Change Management* 8, no. 1 (2016): 37-59.
- 5. Malihi Ehsan, Alireza Movassagh Shohreh Ghadami, "Designing an Analytical Model for Determining Price Reasonableness in Contract Management: A Case Study of an ICT Company" *Industrial Engineering Letters*, 5, no 8(2015): 40-50.

## کتاب

## مقالات

## علمی و پژوهشی

1. Baradaran, Vahid, Shohreh Ghadami, and Seyyed Ehsan Malihi. "A Multi objective approach for selecting solutions to improve job satisfaction an empirical case analysis." *IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*, 2008, pp. 1945-1948.
  2. Aghdasi, M., and S. E. Malihi. "Rule based business process optimization." *IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management 2010*, pp. 305-309.
  3. Aghdasi, M., S. E. Malihi, and F. Ghorbani. "Identifying Critical Business rules using rough set theory." *IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*, 2011, pp. 1831-1835.
  4. S. E. Malihi, Y. Asadi., S. Ghadami and Aghdasi, M. "Critical Business Objects and Its Applications in Designing Performance Management Systems"., *IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*, 2012.
۵. تبیین نقش رویکرد مدیریت فرایندهای کسب و کار در پیاده سازی موفق استراتژی ها، کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۱۳۸۹، تهران
  ۶. ارائه مدل بهینه در تشکیل مشارکت جاری بمنظور تأمین منابع مالی پروژه های LNG، دومین کنفرانس بین المللی توسعه نظام تأمین مالی در ایران، ۱۳۸۸، تهران
  ۷. انتخاب بهینه فروشندگان در زنجیره عرضه با رویکرد فازی، دومین کنفرانس ملی فازی، ۱۳۸۵، شیراز
  ۸. ساختار منظومه ای زنجیره عرضه بستری برای کاهش اثر شلاقی، اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، ۱۳۸۳، تهران
  ۹. سیستمی انگیزشی با هدف کاهش اثر شلاقی در زنجیره تأمین، اولین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تأمین، ، تهران ۱۳۸۳
  ۱۰. مدلی تجاری بر مبنای شبکه های خصوصی مجازی و تجارتات سیار، اولین کنفرانس ملی کسب و کار الکترونیک، ۱۳۸۳، تهران
  ۱۱. تدوین استراتژی صنعت چای ایران، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۳۸۶، تهران
  ۱۲. بررسی دینامیزم رشد تعاونی ها در ایران، کنفرانس تعاون ، اشتغال، توسعه، ۱۳۸۳، یزد

مقالات  
ارائه شده  
در  
کنفرانس  
های  
داخلی و  
خارجی