

اهم اقدامات و برنامه های آتی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ردیف	موضوع	اقدامات قبلی	برنامه های آتی
۱	توسعه بکارگیری گواهی امضای دیجیتال	<p>(۱) راه اندازی سامانه ثبت نام غیر حضوری گواهی امضای دیجیتال پس از راه اندازی سامانه ثبت نام غیر حضوری</p> <ul style="list-style-type: none"> - کاهش زمان فرآیند دریافت گواهی امضای الکترونیکی از ۴۰ دقیقه به کمتر از ۱۰ دقیقه - دریافت اطلاعات هویتی و سازمانی از طریق استعلامات سیستمی - حذف اسناد کاغذی مانند فرم درخواست و کپی مدارک هویتی - پرداخت تعرفه گواهی به صورت اینترنتی <p>(۲) راه اندازی قابلیت تمدید غیر حضوری گواهی امضای دیجیتال</p> <p style="text-align: center;">مزایا:</p> <ul style="list-style-type: none"> - حذف کاغذ به منظور تکمیل فرمهای درخواست گواهی و انجام کلیه امور بصورت الکترونیکی - افزایش سلامت اداری و کاهش فساد اداری و همچنین افزایش شفافیت در امور - عدم لزوم ارائه اصل مدارک هویتی - حذف کپی مدارک هویتی - پرداخت تعرفه گواهی بصورت آنلاین از طریق درگاه پرداخت - عدم نیاز به حضور در سطح شهر و کاهش تعداد سفرهای شهری - کاهش ترافیک و کاهش آلودگی هوا - افزایش سرعت و دقت رسیدگی به امور مردم و جلب رضایت ارباب رجوع - دسترسی مردم به خدمات مورد نیاز اداری در تمامی ایام هفته بصورت ۲۴ ساعته <p>(۳) نظارت سیستمی بر عملکرد دفاتر ثبت نام</p> <p>به منظور نظارت موثر بر عملکرد دفاتر ثبت نام، پس از صدور امضای الکترونیکی و دریافت توکن توسط متقاضی، یک پیامک نظر سنجی برای وی از طریق سامانه ار سال و میزان رضایت وی از خدمات دفتر مربوطه اندازه گیری می شود، بر اساس این نظر سنجی ها دفتر مربوطه مورد تشویق یا جریمه (طبق دستورالعمل مربوط) قرار می گیرد. لذا نظارت از حالت بازرس محور به حالت مشتری محور تبدیل شده و به جای بازرسی موردی، نظر سنجی حول تک تک خدمات ارائه شده به متقاضیان انجام می شود. این نوع نظارت ترکیبی از نظارت سیستمی و روش جدید جمع سپاری است.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش ضریب امنیت و تسهیل فرآیندهای امضای الکترونیکی • توسعه تعداد مراکز میانی • توسعه بکارگیری امضای الکترونیکی • توسعه زیرساخت های مرکز میانی عام

اهم اقدامات و برنامه های آتی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ردیف	موضوع	اقدامات قبلی	برنامه های آتی
		<p>(۴) راه اندازی "مرکز پشتیبانی گواهی امضای الکترونیکی" با خدمات "مرکز تماس" و "سامانه پشتیبانی و ثبت تیکت"</p> <p>با راه اندازی مرکز تماس، رسیدگی به مشکلات و مسائل مربوط به متقاضیان در کوتاهترین زمان مورد بررسی قرار گرفته و کاهش تماس های از دست رفته را در پی خواهد داشت.</p> <p>سامانه پشتیبانی و ثبت تیکت به منظور پیگیری مشکلات و ابهامات احتمالی متقاضیان به صورت کاملا غیرحضورى ایجاد شده است و علاوه بر افزایش رضایت مندى متقاضیان گواهی امضای الکترونیکی، امکان رصد مشکلات برای مدیران و راهبران سامانه را نیز ایجاد می نماید.</p> <p>(۵) امضا همراه</p> <p>با بکارگیری این قابلیت امکان صدور گواهی امضای الکترونیکی در تلفن همراه فراهم شده است و دغدغه هزینه بالای توکن و امکان مفقود شدن آن برای متقاضیان گواهی، برطرف میگردد.</p> <p>امضای همراه نقش موثری در توسعه به کارگیری گواهی امضای الکترونیکی خواهد داشت.</p> <p>(۶) اعطای نمایندگی دفاتر ثبت نام گواهی امضای دیجیتال به بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی</p>	برنامه های آتی
۲	توسعه زیرساخت کلید عمومی کشور	<ul style="list-style-type: none"> • راه اندازی ساختار سلسله مراتبی (G^۳) گواهی الکترونیکی • نظارت و ممیزی انطباق عملکرد با سند سیاست های گواهی الکترونیکی زیر ساخت کلید عمومی کشور و دستورالعمل اجرایی مراکز میانی • تهیه آیین نامه ها از جمله آیین نامه انطباقی جهت بررسی تخلفات و امتیاز بندی عملکرد مراکز میانی و آیین نامه شرایط احراز صلاحیت مراکز میانی خصوصی • توسعه مراکز میانی اعم از خصوصی و دولتی • به روز رسانی اسناد از جمله سند سیاست های گواهی الکترونیکی کشور و سند جامع پروفایل های زیر ساخت کلید عمومی کشور • تدوین اسناد از جمله پیش نویس سند چارچوب ها و الزامات زیرساخت کلید عمومی همراه • توسعه تعاملات با مجامع بین المللی مرتبط با حوزه زیر ساخت کلید عمومی • راه اندازی و توسعه سامانه نظارت برخط بر عملکرد مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی 	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه زیر ساخت کلید عمومی کشور و ترویج صدور گواهی الکترونیکی در کشور با اقداماتی از جمله توسعه مراکز میانی • نظارت و ممیزی دقیق تر بر عملکرد مراکز میانی • توسعه تعاملات با مجامع بین المللی • تقویت زیرساخت ها و افزایش امنیت آنها • اصلاح قوانین و سیاست های مربوط به گواهی های الکترونیکی • حمایت و بکارگیری محصولات بومی در حوزه زیرساخت کلید عمومی • توسعه آزمایشگاه زیرساخت کلید عمومی

اهم اقدامات و برنامه های آتی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ردیف	موضوع	اقدامات قبلی	برنامه های آتی
۳	توسعه بکارگیری سامانه ستاد	<p>(۱) از تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ بستر الکترونیکی ثبت نام غیرحضوری بخش خصوصی در سامانه فراهم شده است که بر اساس استعلام سیستمی</p> <ul style="list-style-type: none"> • اطلاعات هویتی (از سازمان ثبت احوال کشور برای اشخاص حقیقی ایرانی، از سازمان ثبت اسناد و املاک کشور برای اشخاص حقوقی ایرانی و از سامانه فیدا برای اشخاص خارجی)، • اطلاعات مکان و تماس (از شرکت پست برای کدپستی و از سامانه شاهکار برای شماره موبایل)، و • اطلاعات صلاحیت کسب و کاری (از مرکز امور اصناف و بازرگانان برای پروانه کسب) <p>عمل می نماید. به منظور انگیزش کاربران، ثبت نام غیرحضوری رایگان، در حالیکه ثبت نام حضوری کمافی السابق مشمول هزینه حق عضویت می باشد.</p> <p>(۲) طبق ماده ۹ قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (۱۳۹۶-۱۴۰۰) دولت موظف به پیاده سازی انواع معاملات بر اساس قانون برگزاری مناقصات تا پایان سال دوم برنامه در سامانه شده است. بر اساس این تکلیف قانونی، تحلیل، طراحی و پیاده سازی سامانه توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز تتا) انجام شده به گونه ای امکان انجام گام ها و فرآیندهای مختلف ۳۴ نوع معامله دولتی مشتمل بر انواع روش های خرید جزئی و متوسط، مناقصه و مزایده طبق قانون برگزاری مناقصات در سامانه فراهم شده است.</p> <p>(۳) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ بستر الکترونیکی درخواست پشتیبانی در سامانه فراهم شده است به گونه ای که کاربران بخش دولتی و خصوصی می توانند از طریق کارتابل خود اقدام به ثبت درخواست و پیگیری آن نمایند. از زمان ایجاد این قابلیت در سامانه تاکنون، بطور متوسط روزانه به ۵۱ تیکت پاسخ داده شده است. شایان ذکر است پس از راه اندازی تیکتینگ، تعداد نامه های دستگاه های اجرایی به مرکز تتا به شدت کاهش یافته و درخواست ها به صورت تیکت ثبت و پیگیری شده است.</p> <p>(۴) علاوه بر گزارش های متعدد که در زیرسامانه مدیریت اطلاعات (MIS) فراهم شده و در اختیار دستگاه های اجرایی و نظارتی قرار گرفته است، به منظور مدیریت و نظارت بر عملکرد دستگاه ها در سامانه، ماژول گزارش های مدیریتی و نظارتی ایجاد شده و در حال تکمیل است و مهم ترین گزارش ها به شرح زیر است:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • اصلاح ساختار دستگاه های اجرایی • تبادل با سازمان برنامه و بودجه در راستای تکالیف قانونی ذیل مصوبه هیات محترم وزیران به شماره ۱۳۶۱۵۹/ت/۵۵۵۲۸۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ • تکمیل فرآیندهای معاملات در سامانه • ایجاد امکان ورود متمرکز کلیه کاربران سامانه • تبادل با سازمان امور مالیاتی - ایجاد امکان صدور صورتحساب الکترونیکی و ارسال اطلاعات آن • ایجاد امکان کنترل امضاء در ارسال پاکت های پیشنهاد "ب" و "ج" در سامانه مناقصه

اهم اقدامات و برنامه های آتی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ردیف	موضوع	اقدامات قبلی	برنامه های آتی
		<p>✓ گزارش های اقتصادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • فهرست اقلام پرمعامله • میزان مصرف کالاهای خاص • میزان مصرف کالاهای خارجی • تحلیل قیمت واحد کالا • تحلیل رقابت تامین کنندگان <p>✓ گزارش های مدیریتی</p> <ul style="list-style-type: none"> • آمار عملکرد تامین کنندگان • آمار عملکرد مزایده گران • آمار عملکرد دستگاهها • توزیع جغرافیایی کالاهای معامله شده <p>✓ گزارش های نظارتی</p> <ul style="list-style-type: none"> • شناسایی معاملات همسان • تحلیل مهلت پاسخ تامین کنندگان 	
		<p>۵) طی سال های گذشته، به تدریج تعداد دستگاه های فعال در سامانه افزایش یافته است، به طوری که تا پایان پانزدهم تیر ۱۴۰۰ تعداد ۱۰،۲۸۸ دستگاه در سامانه ثبت نام نموده اند که از این تعداد ۸،۱۵۲ دستگاه در سامانه معامله انجام داده اند و مابقی دستگاهها معامله ای در سامانه انجام نداده اند. لازم به ذکر است از مراجع مختلف در خصوص فهرست کامل دستگاه های مشمول استفاده از سامانه، استعلام گردیده، لیکن تاکنون پاسخ مناسبی در این خصوص دریافت نشده است.</p> <p>۶) طی سال های گذشته، به تدریج تعداد عوامل بخش خصوصی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی (خریداران و فروشندگان از جمله تامین کنندگان، مناقصه گران و مزایده گران) که در سامانه فعال هستند افزایش یافته است (نمودار شماره ۲) به طوری که تا پایان پانزدهم تیر ۱۴۰۰ حدود تعداد ۳۱۵ هزار فعال اقتصادی در سامانه ثبت نام نموده اند.</p>	

اهم اقدامات و برنامه های آتی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ردیف	موضوع	اقدامات قبلی	برنامه های آتی
		<p>(۷) طی سال های گذشته، به تدریج میزان معاملات در سامانه افزایش یافته به طوری که تا پایان پانزدهم تیر ۱۴۰۰، حدوداً تعداد ۹۷۴ هزار فقره انواع معامله به ارزش ۴۰۲ هزار میلیارد تومان در سامانه ثبت شده است</p>	
۴	توسعه ارائه خدمات به کسب و کارها اینترنتی و مشتریان تجارت الکترونیکی	<p>مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در راستای مأموریت خود سامانه های مختلفی را به منظور توسعه دولت الکترونیکی راه اندازی و به طور پیوسته توسعه داده است. از جمله سامانه های کسب و کارهای الکترونیکی از طریق اعطا نماد اعتماد الکترونیکی، نظارت چند جانبه به صورت هوشمند کارشناسانه و مردمی، رسیدگی به شکایات کسب و کارهای الکترونیکی ساماندهی شده، همچنین احراز هویت مشتریان تجارت الکترونیکی، برگزاری جشنواره های برخط و انجام تحقیقات برای توسعه کاربردهای تجارت الکترونیکی از اقداماتی است که مرکز مدنظر داشته است تا نه تنها در راستای توسعه دولت الکترونیکی بلکه با توجه به توسعه تجارت الکترونیکی بستری را فراهم نماید. به این ترتیب مهمترین اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۹ به طور خلاصه به شرح ذیل می باشد:</p> <p>۱- تسریع فرآیندهای اعطا نماد اعتماد الکترونیکی</p> <p>بهبود شاخص ها و فرآیندهای رتبه بندی کسب و کارهای الکترونیکی</p> <p>۲- بازطراحی و توسعه فرآیندهای نظارت بر کسب و کارهای الکترونیکی و رسیدگی به شکایات کسب و کارهای الکترونیکی</p> <p>۳- استقرار سامانه احراز هویت مشتریان تجارت الکترونیکی</p> <p>۴- انجام مطالعات به منظور توسعه کاربردهای تجارت الکترونیکی</p> <p>۵- برنامه ریزی برای آموزش تجارت الکترونیکی به پنج گروه از مخاطبان کلیدی حوزه تجارت الکترونیکی</p>	<p>(۱) توسعه و بهبود سامانه و فرآیندهای نماد اعتماد الکترونیکی اعم از راه اندازی فرآیند جدید رسیدگی به شکایات کسب و کارهای تجارت الکترونیکی، سیستمی کردن فرآیندهای اعطا، بهبود پایش هوشمند کسب و کارهای تجارت الکترونیکی و توسعه شیوه های نظارتی</p> <p>(۲) توسعه سامانه احراز هویت مشتریان تجارت الکترونیکی</p> <p>(۳) طراحی مدل های جدید برای توسعه تجارت الکترونیکی مانند تضمین پرداخت اینترنتی</p> <p>(۴) سیاست گذاری و تنظیم مقررات تجارت الکترونیکی: تدوین آیین نامه و ارائه پیشنهادات برای مصوبه های قانونی به منظور توسعه تجارت الکترونیکی</p> <p>(۵) ترویج تجارت الکترونیکی: از طریق تدوین محتوا دوره های آموزشی به صورت فیلم و سمینارهای برخط، حمایت در ایجاد و توسعه بسترهای تجارت الکترونیکی مانند بازارگاه های تخصصی تجارت الکترونیکی با جلب همکاری بخش های خصوصی</p>