

توافقنامه سطح خدمت

«ارایه جایزه تجارت الکترونیکی»

۱- مقدمه

ساماندهی کسب و کارهای اینترنتی یکی از ده پروژه بخش اصلاح نظام توزیع در طرح تحول اقتصادی مصوب سال ۱۳۸۷، به عنوان یکی از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت تعریف شد. در همین راستا نیز در بند ۱-ح اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، ساماندهی فعالیت سایت‌های تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از وظایف مرکز، به تایید شورای نگهبان رسیده است. همچنین مطابق مصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۲ شورای امنیت کشور، با هدف ساماندهی فعالیت سایت‌های فروش اینترنتی، مسئولیت اعطای نماد اعتماد به کسب و کارهای اینترنتی به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی واگذار گردیده است. هدف از اعطای نماد اعتماد الکترونیکی، ساماندهی و رسمیت‌بخشی به فعالیت این کسب و کارها و جلوگیری از آسیب‌های احتمالی در ابعاد مختلف اعم از امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و ... و نیز، اعتمادسازی و رتبه‌بندی این کسب و کارهاست. اعطای نماد اعتماد الکترونیکی به کسب و کارهای اینترنتی از اواخر سال ۱۳۸۹ آغاز شده و تا کنون بیش از ۱۵۵۶۱ نماد صادر گردیده است.

۲- هدف

ایجاد یک سیستم خودکنترل جهت بهبود مستمر عملکرد کسب و کارها
افزایش رضایتمندی مشتریان بر مبنای معیارهای شفاف و قابل سنجش جهت کمک به مصرف‌کننده در انتخاب صحیح.

۳- مسئولیت

مبتمنی بر رتبه‌بندی؛

۴- تعهدات متقابل خدمت‌گیرنده و دستگاه اجرایی

تقدیر از کسب و کارهای برتر.

۵- هزینه‌ها و پرداخت

در حال حاضر هزینه‌ای بابت این خدمت دریافت نمی‌گردد

۶- دوره عملکرد

این خدمات به صورت پیوسته به متقاضیان ارائه خواهد شد و در صورت بازنگری در شرح مزبور، از طریق پرتال خدمت مربوطه به اطلاع خدمت‌گیرندگان خواهد رسید.