



مواد قانونی و ضوابط اجرایی که ضرورت دریافت نماد اعتماد الکترونیکی را برای فروشگاه های اینترنتی الزام آور می کند، عبارتند از:

1 الحاقیه آیین نامه اجرایی ضوابط لازم برای صدور پروانه کسب فروشگاه های الکترونیکی (تبصره 1 ماده 12 قانون نظام صنفی) :

بند 12- 4 ماده 4، کسب نماد اعتماد الکترونیکی از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و رعایت ضوابط راه اندازی وب سایت تجاری را، جهت دریافت پروانه کسب فروشگاه های الکترونیکی الزام آور می نماید.

2 برنامه جامع توسعه تجارت الکترونیکی مصوب 84:

ماده 40- وزارت بازرگانی مکلف است در چارچوب استانداردهای تجارت الکترونیکی اقدامات زیر را انجام دهد:

- 1- ایجاد و راه اندازی پورتال اصناف تا پایان شهریور سال 1385 .
- 2- نوسازی شبکه بازرگانی کشور از طریق یکپارچهسازی فعالیتهای اطلاع رسانی، گسترش بازارهای داد و ستد الکترونیکی مبتنی بر فناوری خدمات وبی

3 - قانون برنامه چهارم:

فصل دوم- تعامل فعال با اقتصاد جهانی

ماده 33 - به منظور نوسازی و روان سازی تجارت، افزایش سهم کشور در تجارت بین الملل، توسعه

صادرات کالاهای غیر نفتی و خدمات، تقویت توان رقابتی محصولات صادراتی کشور در بازارهای بین المللی



و به منظور گسترش کاربرد فن آوری ارتباطات و اطلاعات در اقتصاد، بازرگانی و تجارت در قالب سند ملی بازرگانی کشور، دولت مکلف است اقدامات لازم را انجام دهد.

ط - با تجهیز دستگاهها و واحدهای مربوطه و با رعایت استانداردها و چارچوب نظام بازرگانی و

تجارت الکترونیکی، اقدامات لازم را توسط دستگاههای یادشده به شرح زیر انجام دهد:

3- ایجاد بازارهای مجازی.

4 - انجام فعالیتهای تدارکاتی و معاملاتی در قالب تجارت الکترونیکی از سال دوم برنامه.

تبصره - کلیه بنگاههای تجاری و شبکههای توزیع موظفند استانداردهای ابلاغی از سوی وزارت

بازرگانی را در جهت نوین سازی شبکههای توزیع کشور و پیوستن به سازمان تجارت جهانی رعایت نمایند.

اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی:

ماده 3- وظایف مرکز عبارت است از:

1 - برنامه ریزی، ارایه راهکارها، پشتیبانی و نظارت به منظور:

پ - فرهنگ سازی و آموزش جهت توسعه و ترویج استفاده از تجارت الکترونیک در

فرایندهای کسب و کار مبتنی بر استانداردهای ملی و بین المللی.

ت - توسعه کاربردها نوآوریها در جهت دستیابی به منافع تجارت الکترونیکی در

اقتصاد کشور.

ث - توسعه فعالیتهای تدارکاتی و معاملاتی به صورت تجارت الکترونیکی.



- ج - استانداردسازی فعالیتهای اطلاع‌رسانی تجاری.
- چ - حمایت از گسترش بازارهای داد و ستد الکترونیکی.
- ح - ساماندهی فعالیت سایت های تجارت الکترونیکی کشور.
- خ - فراهم‌سازی زمینه معاملات ملی و بین‌المللی در تجارت الکترونیکی.
- د - تسهیل تجارت از طریق استفاده از ابزارها، مدل‌ها و استانداردهای تجارت

4- تدوین و نظارت بر اجرای ضوابط و مقررات استاندارد و یکپارچه در حوزه اطلاع‌رسانی تجاری به

صورت الکترونیکی.

8 - ایجاد و توسعه نظام ملی طبقه‌بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات.

11 - ارایه چهارچوب و ضوابط حمایت از مصرف‌کنندگان در فضای تجارت الکترونیکی براساس فصل اول

از باب سوم قانون تجارت الکترونیکی.