

توافقنامه سطح خدمت

« تخصیص شناسه کالا »

۱- مقدمه

شناسه کالا، شناسه‌ای است که به مجموعه‌ای از خصوصیات ماهیتی کالا (نظیر نوع، جنس، مدل، نام تجاری که در شرح تجاری کالا مؤثر است) تخصیص داده شده و با ثبت فیلدهای توصیفی در سامانه شناسه کالا توسط کاربر، صادر می‌شود. بر اساس قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوبه سال ۱۳۹۲، این شناسه به‌عنوان زبان مشترک و عامل شناسایی کالا در زنجیره تجاری کشور شناخته می‌شود. شناسه کالا ممکن است شناسه داخلی باشد که توسط سامانه شناسه کالا به کالا تخصیص داده می‌شود و یا اینکه شناسه معتبر بین‌المللی مانند شناسه GTIN باشد؛ در هر صورت کاربرد این شناسه به‌عنوان کلید کد شناسنامه کالا است و با استعلام آن از سامانه شناسه کالا، اطلاعات شناسنامه کالا در اختیار استعلام کننده قرار داده می‌شود.

۲- هدف

- یکپارچه سازی و نظارت بر فرآیند تجارت
- هدایت مبادلات تجاری به سمت مبادی قانونی
- مبارزه با قاچاق کالا

۳- مسئولیت

- استانداردسازی و هماهنگ‌سازی اسناد تجاری و ارائه راه‌کارهای مدیریت تبادل الکترونیکی آنها
- حذف فرآیندها و اسناد غیرضروری
- حذف حضور فیزیکی بازرگان و داده-های تکراری
- اتصال به سامانه-های بین‌المللی
- ایجاد شفافیت اطلاعاتی در فرآیندهای تجاری

۴- تعهدات متقابل خدمت گیرنده و دستگاه اجرایی

- ارائه یک زیرساخت و بستر مناسب برای توسعه فرصت‌های جدید تجاری و توزیع برابر این فرصت‌ها در سطح جامعه در راستای توسعه فضای رقابت سالم برای تمام بازیگران اقتصادی کشور
- ارائه یک پلتفرم الکترونیکی امن، قابل اعتماد، شفاف و مبتنی بر استانداردهای باز به منظور تسهیل جریان تبادل اطلاعات و یکپارچه سازی خدمات دستگاه‌های دولتی در حوزه تجارت

۵- هزینه ها و پرداخت

ارائه این خدمت بدون هزینه می باشد.

۶- دوره عملکرد

این خدمات به صورت پیوسته به متقاضیان ارائه خواهد شد و در صورت بازنگری در شرح مزبور، از طریق پرتال خدمت مربوطه به اطلاع خدمت گیرندگان خواهد رسید.